

30 ans

de savoir-faire
dans le diagnostic
biologique

10 tests sanguins
de théranostic
Lisa Tracker

marqués CE

7,1 M€

de chiffre d'affaires
annuel 2014

et **3,4 M€**
au 1^{er} semestre 2015

41%

du chiffre d'affaires
réalisé à l'export
(31/12/2014)

+ 75 salariés

1 filiale :
Prestizia



Cher(e) actionnaire,

Cette nouvelle lettre aux actionnaires me permet de vous faire partager notre enthousiasme quant à la signature de deux accords, l'un aux États-Unis et l'autre en Asie.

Une première dans l'industrie : Theradiag signe deux accords avec Miraca LS aux États-Unis et avec HOB Biotech en Asie

Ceux-ci vont nous permettre d'étendre notre activité théranostic mondialement par la couverture géographique de l'ensemble des principaux marchés.

C'est la garantie d'une croissance forte des ventes LISA TRACKER®.

Par ailleurs, l'accord de distribution croisée avec HOB Biotech nous permet de redynamiser notre activité IVD. Notamment, le

développement de nouveaux produits innovants issus de notre collaboration assureront une croissance très forte de nos ventes IVD en Europe. (cf page 2).

Cette expansion géographique vient s'ajouter à la signature, au cours du premier semestre 2015, de deux accords de partenariat et de distribution significatifs permettant de dynamiser la croissance de l'activité théranostic – dont les ventes ont été multipliées par deux pendant les six premiers mois de l'année.

Le premier accord, en février dernier, avec la société pharmaceutique UCB, se poursuit dans le cadre de différents projets. Le résultat positif d'une première étude menée avec UCB confirme la pertinence d'utilisation des tests LISA TRACKER® pour le monitoring des patients traités par Cimzia®.

Le second accord avec la société Hospira concerne la distribution des kits LISA TRACKER® pour le monitoring du biosimilaire¹ Inflectra®. Hospira fournira dans les appels d'offre auxquels il participe en Europe, au Canada et en Australie, des services de monitoring LISA TRACKER® et ainsi optimisera la prise en charge des patients traités par Inflectra®, le biosimilaire de l'infliximab. Theradiag sera le fournisseur exclusif d'Hospira en kits de monitoring de l'infliximab.

Notre gamme LISA TRACKER®, avec 10 kits marqués CE est la plus complète du marché. Nous entendons conserver cette position de leader et développer des kits de monitoring pour l'ensemble des biothérapies du marché, actuelles et à venir, dans nos champs thérapeutiques d'expertise que sont les maladies auto-immunes et les cancers.

Je vous donne rendez-vous les 20 et 21 novembre prochains au salon Actionaria durant lequel, avec mon équipe, nous serons présents pour répondre à vos questions.

Michel Finance, Directeur Général

Note : 1- Les biosimilaires sont des copies des biomédicaments dont les brevets ont expirés. Comme leur nom l'indique, les biosimilaires ne sont pas des copies exactes des biothérapies, mais sont « similaires » aux biothérapies. Les biosimilaires sont commercialisés 20% à 30% moins chers que les biothérapies équivalentes.

Contacts

Siège social
14, rue Ambroise Croizat
77183 Croissy Beaubourg

Site web
www.theradiag.com

Téléphone
01 64 62 10 12

Theradiag
Relations investisseurs
contact@theradiag.com

NewCap
Valentine Brouchet
theradiag@newcap.fr

VENEZ NOUS RENCONTRER AU SALON ACTIONARIA SUR LE STAND A25

L'équipe de Theradiag sera présente pour la troisième fois consécutive au salon Actionaria les **20 et 21 novembre 2015** au Palais des Congrès de Paris :

> Pendant les deux jours, l'équipe de THERADIAG vous accueillera sur son stand (stand A25, espace small & midcaps, hall Maillot, niveau 2) pour répondre à toutes vos questions

> Samedi 21 novembre à 12h05, Michel Finance, Directeur général, participera à l'Agora des Présidents



Theradiag, de l'orient à l'occident

Partenariat stratégique aux États-Unis avec Miraca Life Sciences (MLS)

Theradiag accorde à MLS une licence de savoir-faire pour ses tests de monitoring des biothérapies

Dans le cadre de ce partenariat, Theradiag accordera une licence exclusive de savoir-faire à MLS pour la validation, la commercialisation et la promotion aux États-Unis de tests de monitoring des patients traités par biothérapie.

MLS commercialisera ces tests dans tous les États-Unis

En vertu de l'accord, MLS mènera des études de validation des tests de monitoring et les commercialisera aux États-Unis en s'appuyant notamment sur sa force de vente spécialisée. MLS fera également la promotion des tests de diagnostic auprès de leaders d'opinion clés, des laboratoires américains et d'autres acteurs du secteur de la santé aux États-Unis.

« *L'intérêt manifesté pour nos tests de monitoring par MLS, un laboratoire de pathologie de premier plan, est une confirmation supplémentaire de la validité de notre approche théranostique. Cela démontre également l'intérêt du secteur de la santé et de la communauté médicale envers le monitoring des traitements par biothérapie* » commente Gérard Tobelem, Président du Conseil d'Administration de Theradiag.

Partenariat stratégique en Asie et en Europe avec HOB® Biotech

HOB® Biotech commercialisera LISA TRACKER® en Chine et en Asie

Selon les termes de cet accord de distribution croisée, HOB® Biotech, numéro un des tests de diagnostic *in vitro* pour l'allergie et l'auto-immunité en Chine, se chargera de l'enregistrement de LISA TRACKER® auprès des autorités chinoises, et deviendra son distributeur exclusif en Chine et en Asie.

Theradiag et la Bourse

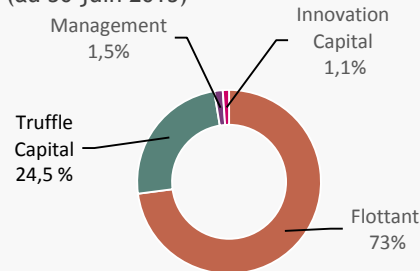
(au 18 novembre 2015)

- Libellé : **Theradiag**
- Mnémonique : **ALTER**
- Code ISIN : **FR0004197747**
- Marché : **Alternext Paris**
- Cours de l'action : **3,92 €**
- + haut 12 mois : **5,53 €**
- + bas 12 mois : **2,98 €**
- Nombre d'actions : **5 688 822**
- Cap. Boursière : **22 M€**



Actionnariat

(au 30 juin 2015)



La Presse en parle

Les Echos

Extrait de l'article publié le 18 novembre 2015 par Chantal Houzelle

« *Theradiag conquiert les États-Unis et l'Asie dans les biothérapies. Expert des tests de suivi personnalisé des biothérapies pour les rendre plus efficaces et moins coûteuses, Theradiag acquiert aujourd'hui une envergure mondiale. [...]* »

Retrouver l'article en cliquant sur le lien suivant :

<http://bit.ly/110B52Y>

Theradiag et HOB s'engagent sur des projets de recherche et développement pour des dispositifs faisant appel à des technologies innovantes dans les domaines de l'allergie, de l'auto-immunité et du monitoring

Theradiag assurera la distribution européenne de tous les dispositifs de diagnostic *in vitro* innovants de HOB dans les domaines de l'auto-immunité et de l'allergie

« *Theradiag est la première société de diagnostic de sa taille à mettre en place un partenariat réciproque et complet avec la Chine.* » a déclaré Michel Finance, Directeur Général de Theradiag. « *Le potentiel de croissance offert par cet accord de distribution croisée est considérable, étant donné les ventes escomptées de tests de diagnostic et de théranostic et la taille du marché asiatique* ».

Le marché des biothérapies

- 70% des nouveaux médicaments sont des biothérapies
- Coût d'une biothérapie : entre 10 000 et 20 000 euros / patient / an
- Le coût total des biothérapies antiTNF seulement était de 35 milliards de dollars en 2014 à l'échelle mondiale
- Le coût total des biothérapies antiTNF en France dépassait 1 milliard d'euros en 2014
- Plus de 200 millions de patients dans le monde sont atteints de maladies auto-immunes (liées à un dysfonctionnement du système immunitaire)
- Plus de 2 millions de patients sont traités par biothérapie

Le théranostic, la solution pour monitorer l'efficacité des biothérapies

Les tests théranostiques servent à monitorer les biothérapies. Ils utilisent un ou plusieurs biomarqueurs pour mesurer l'efficacité des biomédicaments administrés.

Au-delà du simple diagnostic, le théranostic a pour vocation de donner aux cliniciens les moyens de mettre en place un traitement personnalisé pour chaque patient, en contrôlant l'efficacité du traitement, en anticipant les échappements thérapeutiques et autres effets secondaires inhérents à ces biothérapies.

Ces tests participent à l'effort de réduction des dépenses de santé. Le coût des traitements anti-TNF se chiffre en dizaine de milliers d'euros par an et par patient; à ce coût viennent s'ajouter les éventuels frais d'hospitalisation, d'intervention chirurgicale, d'interruption du travail. Il est donc essentiel d'utiliser en routine tous les outils biologiques à notre disposition afin de mieux manager le traitement des patients atteints de maladies auto-immunes. C'est ce qui a été démontré par les résultats de notre étude pharmaco-économique sur les MICI publiée le 30 octobre 2015 dans la revue « Market Access and Health Policy ».

<http://www.jmahp.net/index.php/jmahp>